



ราชวิทยาลัย
จุฬารักษ์

ที่ (E) รจภ. ๐๐๑/๒๓๒๙

กองกิจการนักศึกษา
เลขรับ 599
วันที่ 19 ต. 63
เวลา 14.36

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญร่วมประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ
เรียน กองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เอกสารรายละเอียดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards
๒. ใบสมัครการประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards

ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์จะจัดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ภายใต้โครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรอง" ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนใช้ความรู้และความเข้าใจเรื่องการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์มานำเสนอเป็นผลงาน เป็นการสร้างแรงผลักดันและกระตุ้นการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างความตระหนักถึงผลกระทบและภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในยุคที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ สำหรับการประกวดในปี ๒๕๖๓ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ การผลิตสื่อคลิปวิดีโอและการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก ตามแนวคิดหลัก "Reset Mindset เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ" โดยแบ่งการจัดประกวดออกเป็น ๒ ระดับคือ

๑. ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าและระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า
๒. ระดับประชาชนทั่วไป

ในการนี้ ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ ใคร่ขอเชิญชวนนักเรียน นิสิตนักศึกษา ในสังกัดของท่านส่งผลงานเข้าร่วมประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยสามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓ และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการในสถานที่และสื่อประชาสัมพันธ์ของท่าน ตามที่เห็นควร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา
ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา
เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ขอแสดงความนับถือ

ช.โรบล เรียงสุวรรณ

19 ก.ค. 63

(ช.โรบล เรียงสุวรรณ)

ผู้ช่วยเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬารักษ์

ปฏิบัติหน้าที่แทนเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬารักษ์

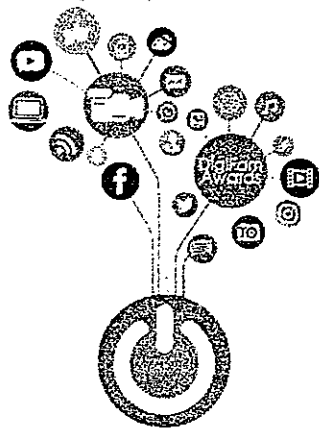
13 ก.ค. 63

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ ๐๙ ๘๐๐๑ ๙๖๖๐

14 ก.ค. 63

ติดตามการประกวดทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ DigiFam Awards และเว็บไซต์ www.crahdfamily.com

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
CHULABHORN ROYAL ACADEMY



การประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓

ในหัวข้อ Reset Mindset “เข้าใจ ใจเป็น เห็นรอบ”

ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family “เสพสื่อ ใช้อย่างมีสติ มีสโตร์ ให้สตรอง”

ซึ่งถวายเป็นพระราชทานศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์

อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จะจัดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards เป็นปีที่ ๒ ติดต่อกัน โดยในปี ๒๕๖๓ ให้จัดทำในหัวข้อ Reset Mindset “เข้าใจ ใจเป็น เห็นรอบ” ซึ่งเน้นการปรับแนวคิดของผู้ใช้สื่อให้ตระหนักถึงการเลือกเสพสื่อออนไลน์อย่างมีสติและรู้เท่าทัน รวมทั้งส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันให้ตัวเองจากผลกระทบและภัยอันตรายของการเสพสื่อต่างๆ แล้วนำเสนอเป็นผลงานอย่างสร้างสรรค์ โดยผู้สมัครสามารถส่งผลงานตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อการบริการทางวิชาการตามพระปณิธานให้แก่สังคม
๒. เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
๓. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนไทยและสถาบันครอบครัว สนใจและทำความเข้าใจเรื่องการเสพสื่อออนไลน์อย่างถูกต้อง
๔. เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้ประชาชน มีพฤติกรรมที่ถูกต้องในการบริโภคสื่อและตระหนักถึงการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ
๕. เพื่อสร้างแรงผลักดันให้เกิดความร่วมมือและสร้างพันธมิตรเครือข่ายหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
๖. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนไทยรู้จักวิเคราะห์ ใช้อย่างมีสติ วิจารณ์อย่างมีเหตุผลในการเสพและสร้างสรรค์สื่อ
๗. เพื่อสนองนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ของรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศ สู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

หัวข้อการประกวด

Reset Mindset (เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ)

ประเภทของการประกวด

๑. คลิปวิดีโอ
๒. อินโฟกราฟิก

คุณสมบัติของการประกวด

แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ ได้แก่

๑. มัธยมศึกษาและอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า (รับรองโดยสถาบันต้นสังกัดเท่านั้น) แบบเดี่ยวหรือทีม (จำนวนสมาชิกต้องไม่เกิน ๑๐ คน)
๒. ประชาชนทั่วไป แบบเดี่ยวหรือทีม (จำนวนสมาชิกต้องไม่เกิน ๑๐ คน)

กฎกติกาของการประกวด

๑. ผู้สมัครเข้าประกวดในระดับมัธยมศึกษา/อุดมศึกษาหรือเทียบเท่าต้องส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษา โดยแต่ละสถาบันการศึกษาสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้มากกว่า ๑ ผลงานและมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ ๑ ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า ๑ ทีม)
๒. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดประเภทคลิปวิดีโอต้องมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที (รวมไตเติ้ลของโครงการฯ ตอนเริ่มต้นผลงานและเครดิตปิดท้าย)
๓. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ (เครดิตปิดท้ายคลิปวิดีโอหรือด้านบนของอินโฟกราฟิก) มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประกวด
๔. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดประเภทอินโฟกราฟิก ต้องมีขนาด เอ๓ (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว)
๕. ฟอนต์ภาษาไทยที่ใช้ในการประกวดต้องเป็นพัยชนะภาษาไทยมีหัว อย่างเช่น DB fongnum หรือ TH Sarabun New เป็นต้น มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประกวด

ฟอนต์ไทยแบบมีหัว

ม ฟ

DB fongnum (Bold) TH Sarabun New (Bold)

ฟอนต์ไทยแบบไม่มีหัว

บ ๒

Kititada 75 (Bold) RSU (Bold)

๖. ผลงานอินโฟกราฟิกที่ส่งมาประเภท .AI และ .EPS จะต้อง Create Outline ฝังภาพให้เรียบร้อยและแนบไฟล์ PDF มาด้วย
๗. ผลงานคลิปวิดีโอจะต้องมีบทบรรยายภาษาไทย (Thai Subtitle) ด้านล่าง
๘. สามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงานต่อทีม โดยไม่จำกัดประเภทการประกวด
๙. การตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด

เงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

๑. ผู้สมัครต้องจัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมดำเนินการผลิตเองทั้งหมดและเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
๒. ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ โดยผลงานทั้งหมดหรือ ส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการ จะต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่หรือไม่เคยมีการนำเสนอ ที่ใดมาก่อนและต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน
๓. ภาพและเสียงที่ปรากฏในผลงานต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม ไม่ทลบลู่สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ และไม่มีเนื้อหาแสดงกิริยาไม่สุภาพ หยาบคาย ลามกอนาจาร หรือให้ร้าย บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใดๆ
๔. ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเพื่อเผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
๕. ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ มีสิทธิ์นำไปเผยแพร่ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต เจ้าของผลงาน
๖. คณะกรรมการและผู้มีส่วนร่วมในโครงการไม่มีสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวดและชิงรางวัล
๗. เจ้าของผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายจะต้องร่วมพิธีประกาศรางวัลการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก ภายใต้แนวคิด “Reset Mindset เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ” ในโครงการ Healthy Digital Family ผู้ชนะรางวัลจะได้รับรางวัลด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และเงินรางวัลในแต่ละประเภท
๘. ผู้ได้รับรางวัลจะต้องเสียภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ ๕ พร้อมแสดงบัตรประชาชนหรือบัตรประจำตัวอื่นๆ ที่ออกโดยราชการ เพื่อยืนยันตัวตนในวันประกาศผลมอบรางวัล
๙. เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการโดยผลการตัดสินของ คณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด
๑๐. ตลอดระยะเวลาของกิจกรรมผู้จัดงานมีสิทธิ์ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎข้อบังคับต่างๆได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

เกณฑ์การตัดสิน

๑. รอบตรวจสอบ โดยผลงานที่ถูกต้องตามกฎหมายกติกาและเงื่อนไขจะได้เข้ารอบคัดเลือก
๒. รอบคัดเลือก ตัดสินโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้

• เนื้อหา	๒๕	คะแนน
• ความคิดสร้างสรรค์	๒๕	คะแนน
• คุณภาพของการผลิตและผลงาน	๒๐	คะแนน
• เทคนิคการนำเสนอ	๑๕	คะแนน
• การใช้ภาษา	๑๕	คะแนน

นำคะแนนที่คณะกรรมการให้มารวบรวมและเรียงลำดับ ๓๐ ผลงานที่มีคะแนนสูงสุดจะได้เข้ารอบตัดสิน

๓. รอบตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ แบ่งตามประเภทของการประกวด (สื่อคลิปวิดีโอและสื่ออินโฟกราฟิก) ประเภทละ ๓ ท่าน โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้

- | | | |
|----------------------------|----|-------|
| • เนื้อหา | ๒๕ | คะแนน |
| • ความคิดสร้างสรรค์ | ๒๕ | คะแนน |
| • คุณภาพของการผลิตและผลงาน | ๒๐ | คะแนน |
| • เทคนิคการนำเสนอ | ๑๕ | คะแนน |
| • การใช้ภาษา | ๑๕ | คะแนน |

นำคะแนนที่คณะกรรมการให้มารวบรวมและเรียงลำดับ ผลงานที่มีคะแนนสูงสุดได้รับรางวัลตามลำดับ

การตัดสินรางวัล Popular Vote จากคะแนนโหวต (Vote)

ประเภทผลิตคลิปวิดีโอ ลงช่องทาง Youtube Channel: Chulabhorn Royal Academy

- คะแนนจากการร่วมแสดงความรู้สึก กดไลก์ (Like) ๑ คะแนน และกดแชร์ ๕ คะแนน
- ประชาชนทั่วไปเป็นผู้มีสิทธิโหวต

ประเภทผลิตอินโฟกราฟิก ลงช่องทาง Facebook Fanpage: DigiFam Awards

- ผู้โหวตต้องร่วมแสดงความรู้สึกด้วยการกดไลก์ (Like) และกดเลิฟ (Love) เท่านั้น
- คะแนนจากการร่วมแสดงความรู้สึก กดไลก์/เลิฟ ๑ คะแนน และกดแชร์ ๕ คะแนน
- ประชาชนทั่วไปเป็นผู้มีสิทธิโหวต

วิธีการสมัคร

๑. ดาวน์โหลดใบสมัครและรายละเอียดได้ที่ Facebook Fanpage: DigiFam Awards หรือ www.crahdfamily.com

๒. ผู้สมัครต้องกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน และส่งผลงานในรูปแบบ ดังนี้

ประเภทคลิปวิดีโอ

- ไฟล์นามสกุล AVI, MPEG4, MP4, MPG, WMV หรือ MOV ความยาวไม่เกิน ๓ นาที
- ความละเอียด Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixel)

ประเภทอินโฟกราฟิก

- ไฟล์นามสกุล JPEG, .AI หรือ .EPS (ฝังภาพและ create outline ให้เรียบร้อย) แนบไฟล์ PDF มาด้วย
- ขนาด เอ๓ (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว)

๓. ส่งผลงานและใบสมัครทาง email: digifamawards@gmail.com

กำหนดการ

วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

งานแถลงข่าวการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและ
อินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓

วันที่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓
ตุลาคม ๒๕๖๓

ระยะเวลาเปิดรับผลงาน
งานประกาศผลการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและ
อินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓

หมายเหตุ หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการและรายละเอียดกิจกรรม จะแจ้งผ่านทาง Facebook Fanpage: DigiFam Awards

รางวัลการประกวด

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จัดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก "DigiFam Awards" ซึ่งด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท

ประเภทผลิตคลิปวิดีโอ

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท พร้อมด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และใบประกาศ
รางวัลอันดับ ๒	เงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ
รางวัลอันดับ ๓	เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ
รางวัลชมเชย	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ จำนวน ๒ รางวัล
รางวัล Popular vote	เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

ประเภทผลิตอินโฟกราฟิก

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และใบประกาศ
รางวัลอันดับ ๒	เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ
รางวัลอันดับ ๓	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ
รางวัลชมเชย	เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท และใบประกาศ จำนวน ๒ รางวัล
รางวัล Popular vote	เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท สิบสามไโร จำกัด โทรศัพท์ ๐๙ ๔๐๐๑ ๙๖๖๐

Facebook Fanpage: DigiFam Awards E-Mail: digifamawards@gmail.com





ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
CHULABHORN ROYAL ACADEMY

ใบสมัคร

กิจกรรมประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards
ภายใต้หัวข้อ Reset Mindset เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ

ประเภทการประกวด (โปรดระบุ ๑ ข้อ)

- ☐ ผลิตคลิปวิดีโอ
- ☐ ผลิตอินโฟกราฟิก

ระดับการประกวด (โปรดระบุ ๑ ข้อ)

- ☐ มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าและระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า (ส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษาเท่านั้น)
- ☐ ประชาชนทั่วไป

ผู้ผ่านเข้ารอบ ๕ ทีมสุดท้ายตามประเภทการประกวดของทั้ง ๒ ระดับ จะต้องเข้าร่วมงานประกาศ
ผลการประกวด

๑. ชื่อ/ชื่อทีม

๒. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงเรียน/มหาวิทยาลัย (ยกเว้นระดับประชาชนทั่วไป)

** แบบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน/นักเรียน/นักศึกษาประกอบการสมัคร

ชื่อโรงเรียน/มหาวิทยาลัย

เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์โทรสาร.....มือถือ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาชื่อนามสกุล

ตำแหน่ง.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-mail.....

อาจารย์ที่ปรึกษา (ลงนาม)

๓. ข้อมูลทั่วไปของผู้สมัคร (หากมีมากกว่า ๑ คน กรุณาระบุข้อมูลหัวหน้าทีมในลำดับที่ ๑)

หัวหน้าทีม

๑.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัดรหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

สมาชิกทีม

๒.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัดรหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๓.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัดรหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๔.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัดรหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๕.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัดรหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

หมายเหตุ ห้ามมีสมาชิกเกิน ๑๐ คนต่อทีม สมาชิกลำดับที่ ๖-๑๐ ให้กรอกรายละเอียดในเอกสารหน้าถัดไป)

๖.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๗.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๘.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๙.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๑๐.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....
