

เลขที่ 2562/469

วันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2562

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
รับที่ 3539
วันที่ 26 มิ.ย. 2562
เวลา 16.15

เรื่อง ขออนุญาตเสนอแนะสนับสนุนโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. รายละเอียดโครงการฯ
 2. ตัวอย่างโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์และแบนเนอร์ลิงค์
 3. ตัวอย่างใบสมัครฯ
 4. แบบตอบรับการสนับสนุนโครงการ

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) ร่วมกับ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) และสนับสนุนอย่างเป็นทางการจากกระทรวงศึกษาธิการ (MOE) จัดโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019 หนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ซึ่งเป็นการประกวดแข่งขัน แสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตคลิปวิดีโอเพื่อโฆษณา จากหลากหลายโจทย์ของบริษัท อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ โดยมีระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2562

ซึ่งการจัดโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019 เป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่สนใจในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา เพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อโฆษณา เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาต่าง ๆ พร้อมกับคำแนะนำจากคณะกรรมการกิตติมศักดิ์ รวมไปถึงองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการ อีกทั้งจะได้บ่มเพาะความรู้เชิงลึกในการทำคลิปวิดีโอโฆษณาจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้พร้อมต่อการเป็นนักโฆษณามีอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยวัตถุประสงค์การจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย จึงใคร่ขอความสนับสนุนจากหน่วยงานของท่านร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดงานอย่างเป็นทางการ (official Support) โดยไม่มีภาระผูกพันทางด้านงบประมาณแต่ประการใด ทั้งนี้จึงขอความอนุเคราะห์ทางหน่วยงาน ดังต่อไปนี้

1. ขออนุญาตเสนอแนะหน่วยงานประชาสัมพันธ์โครงการ Campus Ads Idea Contest 2019 ผ่านสื่อต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย อาทิ Website, Facebook ฯลฯ
2. ขออนุญาตแนะนำนักศึกษาเข้าร่วมสมัครและส่งผลงานมากกว่า 20 ผลงาน

ក្រុមហ៊ុនទំនិញ ២៨ ផ្សេង ដូចមានកំណត់ត្រាទាំងស្រុងក្នុងតារាងខាងក្រោម

ตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดโครงการ
X Campus Ads Idea Contest 2019 เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์
ให้กับนักศึกษาที่สนใจในการผลิตสื่อโฆษณา

โดยฉะเพาะเวลา ดำเนินกิจการต่อไปต่อไปจนถึง ๓๓-๓๖๓

ในหลุมศพ สุนัขมาจ้องทุกคนๆ ทุกปีเยาะเย้ย เมื่อไปดลสิ่งศักดิ์
 ไคจการอังก่อสร้างใหม่กับผืนดินสาธารณะ. หากฉันนึกถึงชาวนาไทย

สามารถสมัครไว้ก่อนได้เลย ตามกำหนดข้อนี้

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ ๖211000000

Q.

Chowdhury Sir (K)

③ $n-n$ 62

37. 62

1. 10/10/92

19/10/16

an

3 2 2 2 2

[Signature]

3 na. 62

ท่านสามารถขอรับการสนับสนุน (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) ทั้งนี้สามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ คุณรัฐพงศ์
ประสาทเงิน โทร 02-661-7750 ต่อ 217 หรือ 084-707-0993 อีเมล Ratthapong@absolutealliances.com
info-absolute@absolutealliances.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสนับสนุนโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019 พร้อมกับ
อนุเคราะห์ให้นักศึกษาสมัครเข้าร่วมโครงการและส่งผลงาน โปรดแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายใต้สังกัดของ
ท่าน จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นายประวิตร นัตตะละตา)

ผู้อำนวยการสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย



ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2562

ร่วมจัดโดย



ที่มาของกิจกรรม

X Campus Ads Idea Contest 2019 เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ความร่วมมือระหว่าง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) และกระทรวงศึกษาธิการ (MOE) และมหาวิทยาลัยชั้นนำจากทั่วประเทศ โดยทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในภาคการศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการสนับสนุน ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ ได้มีประสบการณ์จริง นอกห้องเรียน ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลายหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน Digital Economy ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้มีเวทีเพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลายหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ และได้บ่มเพาะความรู้เชิงลึกในการทำคลิปวิดีโอโฆษณาจากผู้เชี่ยวชาญ
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกัน ระหว่างสถาบันการศึกษาต่างๆ กับคณะกรรมการผู้จัดงานและองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการฯ
3. เพื่อคั่นหานักโฆษณารุ่นใหม่ที่น่าสนใจในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา โดยเชิญชวนนิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศร่วมส่งผลงานเข้าประกวด
4. เพื่อเผยแพร่ผลงานของนิสิต นักศึกษา ผู้เข้าร่วมชิงชนะเลิศ ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจ ตลอดจนเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสังคมและประเทศชาติ

หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 1-3 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน) และสามารถส่งได้ทั้งแบบเดี่ยว ทีม รวมไปถึงส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
4. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการรับฟังรายละเอียดโครงการและเข้ารับฟังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
5. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จาก Sponsor ในโครงการฯ จากนั้นคณะกรรมการกลางจะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ทีมเลือกจะได้รับโจทย์อะไร

6. การแข่งขันรอบที่ 1 : นำส่งผลงานในรูปแบบสตอร์บอร์ด พร้อมนำเสนอผ่านคลิปวิดีโอ
7. การแข่งขันรอบที่ 2 : ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับเงินทุนในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา จำนวน 5,000 บาท
8. คณะกรรมการตัดสินผลงาน
9. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล The Winner โครงการ X Campus Advertising Contest 2018
10. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงจากของผู้อื่น
11. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) ในนามเจ้าภาพร่วม มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เท็จ หรือหาผิดกฎหมายที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงานรวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำผลงาน และข้อมูลจากการทำการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้ โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ
12. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่อารณะชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯสปอนเซอร์ คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
13. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหา มาโดยไม่ได้รับการอนุญาต หรือไม่ได้ใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่งที่มา ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
14. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และคณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดโครงการทั้งหมด
15. คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

การสมัครและส่งผลงาน

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019 ผ่าน 3 ช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ www.X-campuscontest.com
- สมัครผ่านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย และส่งใบสมัครกลับมาที่ ratthapong@absolutealliances.com

- ดาวโหลดใบสมัครที่ www.X-campuscontest.com และส่งใบสมัครกลับมาที่ ratthapong@absolutealliances.com

ขั้นตอนการส่งผลงาน

1. อัปโหลดผลงานขึ้น YouTube และส่งผลลิงค์งานมาที่อีเมล ratthapong@absolutealliances.com
2. ระบุชื่อทีม มหาวิทยาลัย และเบอร์นั้ที่ได้รับโจทย์

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 1 เป็นหัวข้อย่อยทั้งหมด 4 หัวข้อ คิดเป็นคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนนดังนี้

1. แนวคิด เนื้อหาที่น่าสนใจและ ชวนติดตามของคลิปโฆษณา 50 คะแนน
2. การนำเสนอภาพหรือผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ โจทย์ที่ได้รับได้อย่างกลมกลืน 10 คะแนน
3. ความแปลกใหม่และสร้างสรรค์ 30 คะแนน
4. เทคนิคในการนำเสนอผลงาน 10 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 2 เป็นหัวข้อย่อยทั้งหมด 4 หัวข้อ คิดเป็นคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนนดังนี้

1. คุณภาพในการผลิตและความคิดสร้างสรรค์ 40 คะแนน
2. ประเด็นในการนำเสนอสอดคล้องกับแนวคิดของโจทย์ 30 คะแนน
3. การไวรัลออนไลน์ของคลิป 30 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนรอบชิงชนะเลิศ เป็นหัวข้อย่อยทั้งหมด 4 หัวข้อ คิดเป็นคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนนดังนี้

1. เทคนิคการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ 50 คะแนน
2. การนำไปใช้ได้จริงของผลงาน 30 คะแนน
3. คะแนนโหวตจากเว็บไซต์ www.X-campuscontest.com 20 คะแนน

รางวัลทุนการศึกษาโครงการ X Campus Advertising Contest 2019

ชนะเลิศ

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 40,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จาก นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

รองชนะเลิศอันดับ 1

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 30,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากรองนายกรัฐมนตรี

รองชนะเลิศอันดับ 3

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 20,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และกระทรวงศึกษาธิการ

รางวัลชมเชย 3 รางวัล

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 5,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และกระทรวงศึกษาธิการ

กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. เปิด-ปิดรับใบสมัคร | 1 - 30 สิงหาคม 2562 |
| • นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จาก Sponsor ในโครงการฯ | |
| 2. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามสถาบันต่างๆ | 1 - 30 สิงหาคม 2562 |
| • กรุงเทพฯ จำนวน 7-10 มหาวิทยาลัย | |
| 3. แจกโจทย์แบรนด์สินค้า | 6 กันยายน 2562 |
| 4. แดลงข่าวเปิดโครงการ | *อยู่ระหว่างการพิจารณา* |
| 5. ส่งผลงานงานรอบที่ 1 (Story Board) | 27 กันยายน 2562 |
| 6. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 1 (7 หรือ 5 ทีม/แบรนด์) | 15 ตุลาคม 2562 |
| 7. Coaching ปรับปรุงผลงาน | 26 ตุลาคม 2562 |
| 8. ส่งผลงานรอบที่ 2 | 20 พฤศจิกายน 2562 |
| 9. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 2 (12 ทีม) | 10 ธันวาคม 2562 |
| 10. นำเสนอผลงานรอบ Thailand The winner | 16 ธันวาคม 2562 |

โครงสร้างการจัดงาน

เจ้าภาพร่วมโดย

- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE)
- สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI)
- กระทรวงศึกษาธิการ (MOE)
- สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

สนับสนุนการจัดงานโดย

- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ***
- ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ***
- ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ***
- ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ ***

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ***
- มหาวิทยาลัยมหิดล ***
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ***
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ***
- มหาวิทยาลัยศิลปากร ***
- มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ***
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- มหาวิทยาลัยรังสิต ***
- มหาวิทยาลัยหอการค้า ***
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ***
- มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ***
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ***
- มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ***
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ***

หมายเหตุ *** อยู่ระหว่างประสานงานด้านจดหมายเชิญ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท แอ็บโซลูท์ ออลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารโครงการฯ)

159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา

กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 217 แฟกซ์ 02-661-7757

ตัวอย่างการกรอกใบสมัคร

ใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขันการประกวดไวรัลคลิปโฆษณา

กรณารอกคุณสมบัติและรายละเอียดให้ครบถ้วน แล้วส่งมาที่ Ratthapong@AbsoluteAlliances.com ,info-absolute@absolutealliances.com หหมดเขตส่งใบสมัครภายใน 31 สิงหาคม 2562

Scan Line

สมัครผ่านเว็บไซต์



ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ

1. กรอกรายละเอียดข้อมูลลงในใบสมัครให้ครบถ้วนและชัดเจน
2. เลือกแบรนด์สินค้า/บริการ 3 โจทย์ จาก Sponsor ที่ทางโครงการมีให้ จากนั้นคณะกรรมการคัดเลือกให้ 1 ใน 3 แบรนด์ที่ท่านเลือก และแจ้งยืนยันให้ทราบว่าจะได้รับโจทย์อะไร
3. แบรนด์สินค้า/บริการ มีดังนี้ (ให้ระบุ 3 แบรนด์ที่อยากทำ โดย 1 หมายถึงแบรนด์ที่อยากทำมากที่สุด และตามด้วย 2 และ 3)
4. ดูโจทย์การแข่งขัน จาก Sponsor ที่ <https://www.x-campuscontest.com/>

(หมายเหตุ : ทางโครงการจะอัปเดตแบรนด์สินค้า/บริการ จาก Sponsor ให้เพิ่มเติมเป็นระยะๆ)


☐

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)


☐

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)


☐

บริษัท ไทยนิปอนรับเบอร์ อินดัสตรี จำกัด


☐

บริษัท ดีพลัส อินเตอร์เทรด จำกัด

กรอกรายละเอียดข้อมูลลงในใบสมัครให้ครบถ้วนและชัดเจน

ชื่อทีม.....

อาจารย์ที่ปรึกษาแผน.....เบอร์โทรศัพท์.....

คณะ/สาขา.....มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....

Email.....

รายชื่อสมาชิกในทีมทั้งหมด.....คน

1. ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม).....

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

2. ชื่อสกุล

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

3. ชื่อสกุล

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

4. ชื่อ-สกุล

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

5. ชื่อ-สกุล

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

ลงชื่อหัวหน้าทีม

()

...../...../.....

ลงชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

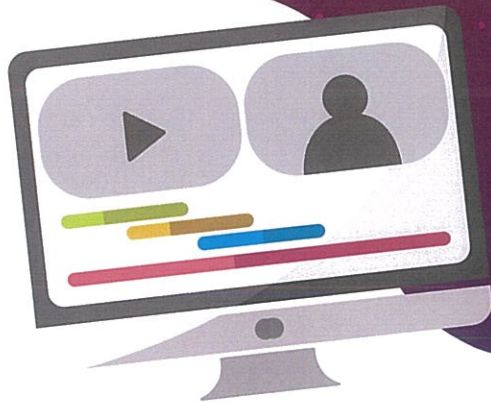
()

...../...../.....



ร่วมระดมไอเดีย
สร้างสรรค์

“ไวรัลคลิปโฆษณา”



ชิงถ้วยรางวัล
จากนายกรัฐมนตรี
พร้อมทุนการศึกษา
มูลค่ากว่า **200,000** บาท

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

www.X-campuscontest.com

X Campus Ads Idea Contest

02-6617750 ต่อ 217 (คุณ เจเล่)

ตัวอย่าง Banner Link ประชาสัมพันธ์

สามารถติดต่อเพื่อขอไฟล์ได้ที่ คุณรัฐพงศ์ ประชาสถาเงิน (คุณเจล์) โทร 02-661-7750 ต่อ 217 หรือ 084-707-0993

อีเมล Rathapong@absolutealliances.com ; info-absolute@absolutealliances.com

Co-hosted By

Host Sponsored By

Co-Sponsored By

Managed By

NTCI

COMMY

RICOH

Imagine change

โลกใบใหม่

SMOOTO

FOCUS

W

Cathy Doll

ONETOUCH

GENERAL

SEAGATE

Hot30

อมรินทร์

Absolute Alliances

ชิงถ้วยรางวัล
จากนายกรัฐมนตรี
พร้อมทุนการศึกษา
มูลค่ากว่า **200,000** บาท

ร่วมประกวดไอเดีย
สร้างสรรค์
สร้างสรรค์

“ไอริสคิดส์ไปโฆษณา”

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

www.X-campuscontest.com

X Campus Ads idea Contest

02-6617750 ต่อ 217 (ทุกวัน)

X CAMPUS
Idea Contest 2019