

เลขที่ 2562/188

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

สกอ.
รับที่ 5240
วันที่ 26 ธ.ค. 2562 เวลา 11:20

เรื่อง ขออนุเคราะห์ออกหนังสือประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ "X Campus Ads Idea Contest 2019"

98011 ✓

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา

สิ่งที่แนบ แผนงานโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019

กลุ่มงานอำนวยการ สอ.
รับที่ 390
= 4 มี.ค. 2562 เวลา 14:14
วันที่ 26 ธ.ค. 2562

ตามที่สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) ได้จัดทำโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019 โครงการประกวดคลิปวิดีโอโฆษณา จากใจหออุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ ได้มีเวทีในการแสดงออกทางความคิด ได้มีประสบการณ์จริงนอกห้องเรียน และสามารถนำดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ ด้านการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคม พร้อมกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และสามารถพัฒนาเป็นผลงานที่สามารถใช้งานได้จริง สู่การค้าเป็นธุรกิจ และป้อนสู่อุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งมียุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital economy) ระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่ เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2562

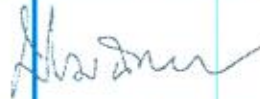
วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้มีเวทีเพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลายหลายใจหออุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ และได้บ่มเพาะความรู้เชิงลึกในการทำคลิปวิดีโอโฆษณาจากกูรูผู้เชี่ยวชาญ
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกัน ระหว่างสถาบันการศึกษาต่างๆ กับคณะกรรมการผู้จัดงานและองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการฯ
3. เพื่อค้นหานักโฆษณารุ่นใหม่ที่น่าสนใจในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา โดยเชิญชวนนิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศร่วมส่งผลงานเข้าประกวด
4. เพื่อเผยแพร่ผลงานของนิสิต นักศึกษา ผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจ ตลอดจนเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสังคมและประเทศชาติ

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ซึ่งจะมีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาสนับสนุนให้เยาวชนไทยก้าวไปไกลกับการพัฒนาการศึกษา ทางสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) จึงใคร่ขอความสนับสนุนจากทางหน่วยงานท่าน อนุเคราะห์ในการออกหนังสือ และประชาสัมพันธ์การจัดโครงการฯ ดังกล่าว ไปยังมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศไทย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ ในการประชาสัมพันธ์โครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นายประวิตร นิตตะละตา)

ผู้อำนวยการสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย

② 

4/2/2562

(นางวันนี นนท์ศิริ)
ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ

① 
นางสาว ภาวาม

๐.
๒๕๖๒

(นางอรสา ภาวาม)
รองเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รักษาราชการแทนเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ : คุณนันทิดา เหลืองสุวรรณ
บริษัท แอ็บโซลูท์ อัล라이언ซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารโครงการฯ)
โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 215 แฟกซ์ 02-661-7757
อีเมล : Nuntida@absolutealliances.com

เห็น
ถูกอนุมัติ
โปรดดำเนินการ
นาง.ก. ๒๖



ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2562

ร่วมจัดโดย



สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย
The Association of Thai ICT Industry

ที่มาของกิจกรรม

X Campus Ads Idea Contest 2019 เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ความร่วมมือระหว่าง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) และกระทรวงศึกษาธิการ (MDE) และมหาวิทยาลัยชั้นนำจากทั่วประเทศ โดยทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในภาคการศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการสนับสนุน ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ ได้มีประสบการณ์จริงนอกห้องเรียน ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลายหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน Digital Economy ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้มีเวทีเพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลายหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ และได้แบ่งปันความรู้เชิงลึกในการทำคลิปวิดีโอโฆษณาจากกูรูผู้เชี่ยวชาญ
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกัน ระหว่างสถาบันการศึกษาต่างๆ กับคณะกรรมการผู้จัดงานและองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการฯ
3. เพื่อค้นหานักโฆษณารุ่นใหม่ที่น่าสนใจในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา โดยเชิญชวนนิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศร่วมส่งผลงานเข้าประกวด
4. เพื่อเผยแพร่ผลงานของนิสิต นักศึกษา ผู้เข้าร่วมชิงชนะเลิศ ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจ ตลอดจนเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสังคมและประเทศชาติ

หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 1-3 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน) และสามารถส่งได้ทั้งแบบเดี่ยว ทีม รวมไปถึงส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้น ๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
4. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการรับฟังรายละเอียดโครงการและเข้ารับฟังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

5. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จาก Sponsor ในโครงการฯ จากนั้นคณะกรรมการกลางจะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ทีมเลือกจะได้รับโจทย์อะไร
6. การแข่งขันรอบที่ 1 : นำส่งผลงานในรูปแบบสตอรี่บอร์ด พร้อมนำเสนอผ่านคลิปวิดีโอ
7. การแข่งขันรอบที่ 2 : ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับเงินทุนในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจำนวนทีมละ 5,000 บาท
7. คณะกรรมการตัดสินผลงาน
8. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล The Winner โครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019
9. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงจากของผู้อื่น
10. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) ในนามเจ้าภาพร่วม มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เบี่ยง หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงานรวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำผลงาน และข้อมูลจากการทำการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้ โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ
11. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่อสาธารณะชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯสปอนเซอร์ คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
12. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหา มาโดยไม่ได้รับการอนุญาต หรือไม่ได้ใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่งที่มา ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
13. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และคณะกรรมการดำเนินการโครงการฯ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการฯ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการฯทั้งหมดโครงการทั้งหมด
14. คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

การสมัครและส่งผลงาน

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019 ผ่าน 3 ช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ www.X-campuscontest.com
- สมัครผ่านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย และส่งใบสมัครกลับมาที่ ratthapong@absolutealliances.com
- ดาวน์โหลดใบสมัครที่ www.X-campuscontest.com และส่งใบสมัครกลับมาที่ ratthapong@absolutealliances.com

ขั้นตอนการส่งผลงาน

- อัปโหลดขึ้น YouTube และแชร์ในเฟสบุ๊กโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 1 เป็นหัวข้อย่อยทั้งหมด 4 หัวข้อ คิดเป็นคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนนดังนี้

1. แนวคิด เนื้อหาที่น่าสนใจและ ชวนติดตามของคลิปโฆษณา 50 คะแนน
2. การนำเสนอภาพหรือผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ โจทย์ที่ได้รับได้อย่างกลมกลืน 10 คะแนน
3. ความแปลกใหม่และสร้างสรรค์ 30 คะแนน
4. เทคนิคในการนำเสนอผลงาน 10 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 2 เป็นหัวข้อย่อยทั้งหมด 4 หัวข้อ คิดเป็นคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนนดังนี้

1. คุณภาพในการผลิตและความคิดสร้างสรรค์ 40 คะแนน
2. ประเด็นในการนำเสนอสอดคล้องกับแนวคิดของโจทย์ 30 คะแนน
3. การไวรัลออนไลน์ของคลิป 30 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนรอบชิงชนะเลิศ เป็นหัวข้อย่อยทั้งหมด 4 หัวข้อ คิดเป็นคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนนดังนี้

1. เทคนิคการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ 50 คะแนน
2. การนำไปใช้ได้จริงของผลงาน 30 คะแนน
3. คะแนนโหวตจากเว็บไซต์ www.X-campuscontest.com 20 คะแนน

รางวัลทุนการศึกษาโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2018

ชนะเลิศ

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 40,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากนายกรัฐมนตรี

รองชนะเลิศอันดับ 1

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 30,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จากระองนายกรัฐมนตรี

รองชนะเลิศอันดับ 3

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 20,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และกระทรวงศึกษาธิการ

รางวัลชมเชย 3 รางวัล

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 5,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และกระทรวงศึกษาธิการ

กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. เปิด-ปิดรับใบสมัคร | 9 สิงหาคม - 30 สิงหาคม 2562 |
| • นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จาก Sponsor ในโครงการฯ | |
| 2. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามสถาบันต่างๆ | 9 สิงหาคม - 30 สิงหาคม 2562 |
| • กรุงเทพฯ จำนวน 7-10 มหาวิทยาลัย | |
| 3. คณะกรรมการกลางจะแจ้งกลับว่าจะได้รับโจทย์อะไรจาก 1 ใน 3 ที่ทีมเลือก | 6 กันยายน 2562 |
| 4. แดลงข่าวเปิดโครงการ | อยู่ระหว่างการพิจารณา |
| 5. ส่งผลงานงานรอบที่ 1 (Story Board) | 27 กันยายน 2562 |
| 6. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 1 (7 หรือ 5 ทีม/แบรนด์) | 15 ตุลาคม 2562 |
| 7. Coaching ปรับปรุงผลงาน | 29 ตุลาคม 2562 |
| 8. ส่งผลงานรอบที่ 2 | 20 พฤศจิกายน 2562 |
| 9. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 2 (12 ทีม) | 10 ธันวาคม 2562 |
| 10. นำเสนอผลงานรอบ Thailand The winner | 16 ธันวาคม 2562 |

โครงสร้างการจัดงาน

เจ้าภาพร่วมโดย

- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) *อยู่ระหว่างเรียนเชิญ
- สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI)
- กระทรวงศึกษาธิการ (MOE) *อยู่ระหว่างเรียนเชิญ
- สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) *อยู่ระหว่างเรียนเชิญ

สนับสนุนการจัดงานโดย

- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ***
- ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ***
- ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ***
- ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ ***
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ***
- มหาวิทยาลัยมหิดล ***
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ***
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ***
- มหาวิทยาลัยศิลปากร ***
- มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ***
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- มหาวิทยาลัยรังสิต ***
- มหาวิทยาลัยหอการค้า ***
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร **
- มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ***
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ***
- มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม **
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ***

หมายเหตุ *** อยู่ระหว่างประสานงานด้านจดหมายเชิญ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท แอ็บโซลูท์ อีลสายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารโครงการฯ)

159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา

กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 221,223,216 แฟกซ์ 02-661-7757